



## Nachhaltigkeit – Umweltbewusstsein – Werteorientierung

Wela-Trognitz 2025: mehr als 100 Jahre jung seit der Gründung durch Herrn Dipl.-Ing. Fritz Busch im Jahre 1925!

**Die generellen Ziele einer Nachhaltigkeitspolitik sind das nachhaltige Wirtschaften für dauerhaften Erfolg, die ökologische Ausrichtung für Umwelt & Natur sowie als soziale Komponente die Einbindung aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu deren persönlichem Wohlergehen.**

Wela-Trognitz Fritz Busch gestaltet seit vielen Jahren aktiv, um in seiner unternehmerischen Gesamtverantwortung diese Punkte über das gesetzliche Maß hinaus gesundes Wachstum zu realisieren.

Der ökologische Aspekt hat nicht erst seit der Diskussion des Klimawandels sehr an Bedeutung gewonnen. Fragen der Ökoeffizienz werden neu definiert, auch wenn schon seit Jahrzehnten Kernbereiche wie selbstverständlich im täglichen überprüft werden. Dies ist mit Beherrschbarkeit der Produktion incl. Rückverfolgung, Ausbau des Qualitätssystems und permanenter Überprüfung der Prozessparameter, Energie- und Wasserverbrauch, Kontrollen der Ausbeuten etc. zu beschreiben.

Eine Reihe von Einzelmaßnahmen mit Energie- und Wassereinsparungen wurden realisiert. Ebenso hat Wela-Trognitz für die Produktion Ludwigsstadt in den letzten Jahren alle betrieblichen Anlagen erneut analysiert mit dem Ziel, den Energieverbrauch und damit letztlich den CO<sup>2</sup> Wert zu reduzieren. Eine ganze Reihe von Prozessen wurde hierdurch optimiert. Die energieintensiven Prozesse werden auch in Zukunft weiter im Fokus bleiben, um weitere Möglichkeiten der Energieeinsparung zu realisieren. Unser Energiemanagementsystem gemäß DIN EN ISO 50001 ist zertifiziert.

Die Integration von Abläufen in Bezug auf Recycling, Nutzung umweltschonender Verfahren und der Einsatz energiesparender Anlagen sowie Optimierung der Reinigungsprozesse werden über betriebliche Kennzahlen gesteuert sowohl für die Betriebe im Ganzen als auch für die einzelnen Abteilungen.

Nachhaltiges Wirtschaften im Einkauf von Rohstoffen und Verpackungsmaterialien bedeutet für uns, vernetzt zu sein in langjährigen Lieferantenbeziehungen, mit dem Vorrang für regionale Anbieter. Die Erfüllung aller Qualitätsnormen ist dabei selbstverständlich. Die Vermeidung von Lebensmittelverlusten und -verschwendung sowohl in den Lieferketten wie auch in der Produktion bis hin zur Verwendung beim Verbraucher ist dabei ein wichtiges Ziel.

Im Vertrieb verfolgen wir zwei große Ziele, erstens die Reduzierung gefahrener Kilometer durch Kennzahlensteuerung und zweitens die regelmäßige Erneuerung der Fahrzeuge zum Ziel der besten CO<sup>2</sup> optimierten Motorisierung und Berücksichtigung der Nutzbarkeit für den Zweck der Tätigkeit.

Darüber hinaus fördern wir über soziale Netzwerke und Aktivitäten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter deren persönliches Engagement in Religionsgemeinschaften, karitativen, sportlichen und sonstigen ehrenamtlichen Tätigkeiten. Die Mitgliedschaften im Netzwerk „Lebensqualität für Generationen“ und im Verein „Rennsteigregion im Frankenwald e. V.“ sind dabei Beispiele für solche Aktivitäten. Weiter unterstützen wir karitative Einrichtungen, wie zum Beispiel „Tafeln“, bei der Versorgung von Bedürftigen.

Eine wichtige Verantwortung unseres Führungsteams liegt darin, darauf zu achten und darauf hinzuwirken, dass die Grundrechte der Mitarbeiter geachtet, sowie die Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeiter gewahrt werden. Dies erreichen wir auch durch Einbeziehung der Mitarbeiter in alle Optimierungsprozesse.

Die Wahrung ethischer und gesetzlicher Grundsätze ist ein zentraler Baustein unserer Unternehmenskultur. Ludwigsstadt / Kaltenkirchen im Januar 2026.

Wela-Trognitz Fritz Busch GmbH & Co. KG

*W. Kalle*      *Beate Siefert*